



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto | 360HYPER GOES GREEN**

**Código do projeto | 3070**

**Região de intervenção | Lisboa**

**Entidade beneficiária | WISEAPPROACH, S.A.**

**Data de aprovação | 26-10-2023**

**Custo total elegível | 30.000,00 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 30.000,00 €**

**Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável**

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A Wiseapproach, S.A. (360hyper) é um marketplace que nasce no arranque da pandemia (COVID-19) respondendo à necessidade da sociedade para compras on-line de bens de primeira necessidade. Tratando-se de uma empresa 100% nacional tem como objetivo oferecer aos seus clientes opções que satisfaçam as suas necessidades de alimentação, limpeza do lar e higiene pessoal, tendo como missão ajudar as famílias através da distribuição de produtos alimentares e bens essenciais.

Através da concretização do presente projeto pretende colocar em prática a demonstração de um projeto piloto ligado à implementação de novos produtos no modelo de negócio da empresa caracterizado pela utilização de dados abertos e com contributo direto para a transição climática, através da elevada eficiência de recursos que por sua vez permitirá reduzir os impactos da poluição.



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto** | Internacionalização via E-Commerce da 360Hyper

**Código do projeto** | 925

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | WISEAPPROACH , S.A.

**Data de aprovação** | 24-08-2023

**Custo total elegível** | 25.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 12.500,00 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Wiseapproach, S.A. (360hyper) é um marketplace que nasce no arranque da pandemia (COVID-19) respondendo à necessidade da sociedade para compras on-line de bens de primeira necessidade. Tratando-se de uma empresa 100% nacional tem como objetivo oferecer aos seus clientes opções que satisfaça m as suas necessidades de alimentação, limpeza do lar e higiene pessoal, tendo como missão ajudar as famílias através da distribuição de produtos alimentares e bens essenciais.

Através da implementação do presente projeto pretende internacionalizar-se através dos meios digitais e de E-commerce para Espanha e França.